

携帯電話での宝塚歌劇コンテンツの有料配信サービスを開始しました ～新たな公式携帯サイト「タカラヅカチャンネル」をスタート～

アイテック阪急阪神株式会社は、阪急電鉄株式会社、株式会社宝塚クリエイティブアーツ、株式会社サイバードと共同で、宝塚歌劇公演の映像や音楽などのコンテンツを携帯電話でお楽しみいただける**有料配信サービス「タカラヅカチャンネル」**を、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルの各社の携帯電話向けにスタートします。

「タカラヅカチャンネル」は、携帯電話への動画・音楽等の配信専門サイトとして、宝塚歌劇公演のハイライト映像や主題歌、劇中歌を使用した着うた®などのコンテンツを配信するものです。

概要は次のとおりです

1. 名 称：「タカラヅカチャンネル」



(トップ画面イメージ)

2. サービス開始日：NTTドコモ 2010年3月23日より配信開始済み
KDDI、ソフトバンクモバイル 2010年4月1日(予定)

3. アクセス方法：■iモード(NTTドコモ)
メニューリスト>動画/音楽⇒映画/音楽/アーティスト>アーティスト総合
■EZweb(KDDI)
メニューリスト>趣味・娯楽>音楽・映画・芸能>歌劇・演劇
■Yahoo!ケータイ(ソフトバンクモバイル)
メニューリスト >動画>音楽

4. サービス内容：

○月額利用料金(いずれも税込・通信料除く)

- ・月額課金制とし、315円、525円、1,050円の3コースをご用意。(お客様のニーズに

合わせ、複数コースの同時選択が可能)

- ・料金コースごとに利用度数「ビジュ（フランス語で宝石の意味）」を付与し、動画や音楽などのダウンロードの際に、そのビジュを利用してコンテンツを購入いただく仕組み。
- ・315円コースには「30ビジュ」、525円コースには「50ビジュ」、1,050円コースには「100ビジュ」を毎月付与

○主な提供メニュー

- ・ショートムービー：30秒前後の公演等の動画（課金：20ビジュ）
- ・ロングムービー：6分以内の公演等の動画（課金：50ビジュ）
- ・着うた®：主題歌・劇中歌を使用したもの（課金：10ビジュ）
- ・着うたフル®：主題歌・劇中歌を使用したもの（課金：30ビジュ）

※各ジャンルともサービス開始当初は18コンテンツを提供し、その後は毎月10コンテンツ程度を追加する予定です。

5. URL：<http://takach.jp/>（QRコード）



6. 運営体制：

この新サイトは、当社のほか、宝塚歌劇を経営する阪急電鉄株式会社、「モバイルタカラヅカ」に参画している株式会社サイバード、宝塚歌劇専門衛星放送チャンネル「タカラヅカ・スカイ・ステージ」の運営をはじめ、宝塚歌劇の映像コンテンツ事業を展開している株式会社宝塚クリエイティブアーツが参画し、運営します。

以上

*「iモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

*「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標です。

*「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の登録商標です。

*「着うた®」「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

このお知らせに関するお問い合わせ先

アイテック阪急阪神株式会社 IPソリューション部 前田 06-6347-0392