

PRESS RELEASE

ユミルリンク株式会社
オーリック・システムズ株式会社
2014年7月1日

オーリックとユミルリンク、メールと Web 行動解析を連携する デジタルマーケティングプラットフォームで協業

Web 行動分析に基づき、顧客の嗜好を捉えた確度の高いメール配信が可能に

阪急阪神東宝グループのユミルリンク株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:清水 亘)とオーリック・システムズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO 幾留 浩一郎、以下 オーリック)は、Web 行動解析とメールマーケティング分野において技術および販売・マーケティングで協業し、デジタルマーケティングシステムを共同提供することを発表します。

このデジタルマーケティングシステムの第一号ユーザーとして、「マルチブランド化とオムニチャネル戦略」を目指す夢展望株式会社(本社:大阪府池田市 代表取締役社長 岡 隆宏)が、拡がる顧客ニーズや嗜好性をより正確に認識し、セグメント化することを目的として導入を決定しています。

両社が共同提供するデジタルマーケティングシステムは、ユミルリンクのメール配信「Cuenote FC (キューノート FC)」と、オーリックの Web 行動解析マーケティングツール「AuriQ Campaign(オーリックキャンペーン)」間でセグメントされた顧客リストを共有し、メールの受信・開封 → Web サイトのクリック → Web サイト内の行動 → コンバージョンまで、一連の顧客行動を分析しながら、効果的なメールコンテンツの作成、配信先の最適化など、メール配信計画の立案や見直しが可能となり、キャンペーンをはじめとするマーケティング施策の効果を最大化することができます。

顧客の意思決定や購買行動が大きく変化している昨今、メールマーケティングは、パーソナライズメールやステップメールなど One to One のアプローチを強化することで、コンバージョン率やリピート率を高めることができますが、そのためには、個々の顧客の嗜好を把握するためのデータ活用が不可欠です。

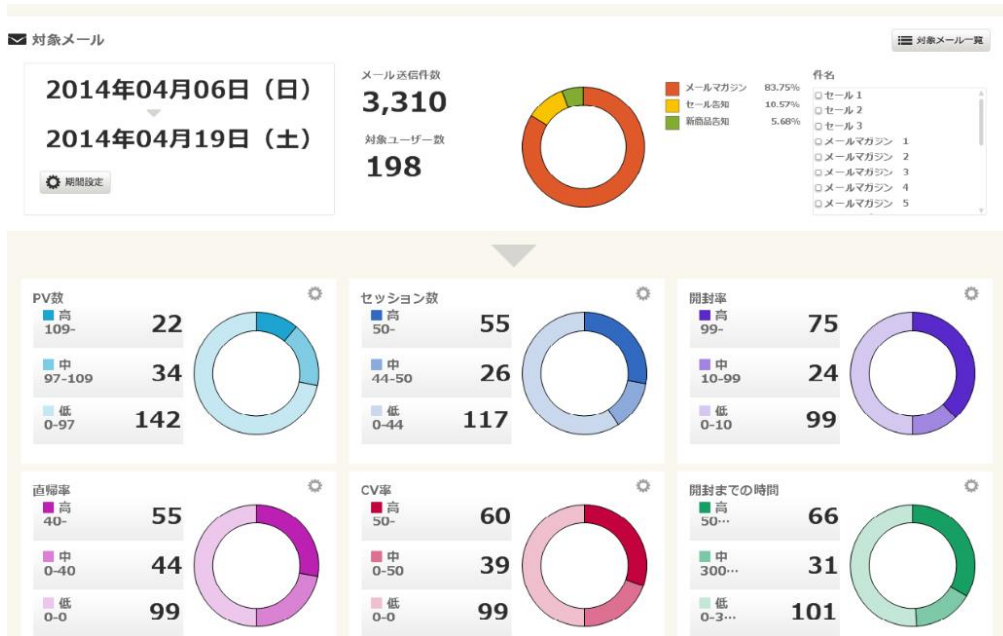
ユミルリンクの「Cuenote FC」は、条件別メール配信や絞り込み配信機能、効果検証や管理機能を備えています。一方、オーリックの「AuriQ Campaign」による Web 行動解析結果を連携させることで、より確度の高いメールマーケティングが可能になります。

さらに、「AuriQ Campaign」は、Web ログデータ(非構造型)とフォーマットの異なる業務データ(構造型データ)を連携できるので、基幹システムにある顧客データベースや売上データなどを統合して分析することで、EC サイト、会員向け情報配信、O2O(Online to Offline)などの幅広いニーズに対応可能なデジタルマーケティングを実現します。

また、「Cuenote FC」は、独自開発した配信エンジンと運用ノウハウにより、PC はもとより、携帯・スマートフォンも含めて、毎時 300 万通以上の高速・大量配信を実現できます。一方、「AuriQ Campaign」は、月間数億 PV(ページビュー)の大規模サイトも含み 16,000 サイト以上で導入実績のあるオーリックの「RTmetrics」のログ収集エンジンを搭載しており、解析対象のページにタグを貼るなどの追加作業が不要で、携帯・スマートフォンの顧客行

動も同一指標で分析できるため、「Cuenote FC」と「AuriQ Campaign」によるソリューションは、あらゆる規模で多様なデバイスを対象とするデジタルマーケティングに対応可能です。

ユミルリンクとオーリックは、今後、メール配信、Web 行動解析以外のソリューションを持つベンダーとの協業を拡大することで、より幅広いマーケティング活動を支援するキャンペーンマネジメント基盤の提供を目指します。



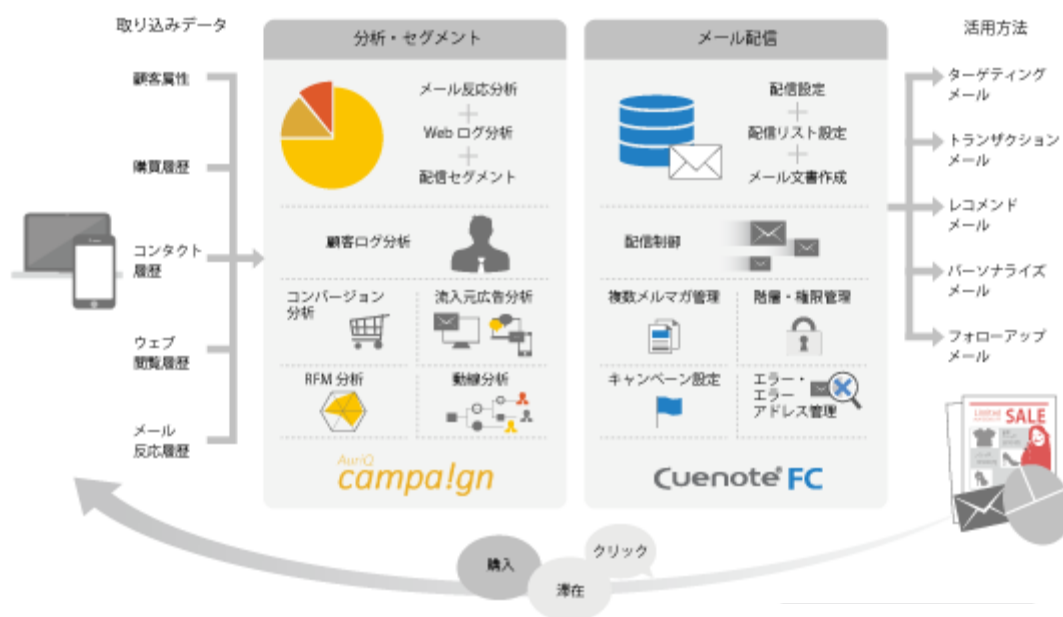
●「Cuenote FC」と「AuriQ Campaign」の連携の仕組みは以下のとおりです。

「Cuenote FC」でメールが配信され、顧客がクリックした時点から「AuriQ Campaign」が Web アクセスログを取得開始します。「Cuenote FC」から「AuriQ Campaign」に送られるメール ID とユーザーID により顧客をトラッキングし、顧客の行動情報を取得します。

以下の(1)～(3)を繰り返すことで、高い精度で顧客セグメントが可能となり、最適なメールコンテンツを作成・配信することが可能になります。

- (1) 「AuriQ Campaign」は メールの開封 → クリック → コンバージョン などの顧客の行動を把握してスコアリングし、それぞれの反応に対してセグメント化された顧客リストを抽出します。
- (2) 顧客リストは「Cuenote FC」のデータベースに連携し、その顧客リストに対してメールによるアウトバウンド施策を行います。
- (3) メール配信後、リンク先の Web サイト内における顧客の行動に関するデータは、「AuriQ Campaign」サーバに収集され、セグメント化されます。

●連携システムのイメージ



デジタルマーケティングシステムで効果的なキャンペーンを実施するためのアルゴリズム開発で支援いただけるテンソル・コンサルティング株式会社様より、以下のエンドースメントを頂いております。

データ分析、マイニング技術で培った経験を活かし、Web 行動の特性、購買実績、顧客のプロファイリング情報などから最新かつ有効的なモデルを「AuriQ Campaign」に提供していきます。昨今のキャンペーンは受け手にとって、オムニチャネルにより大量に配信される情報に溢れ、情報疲労がおこり非有効情報の排除が行われています。真に必要な情報を欲する人に適量適正に届けなくては、コミュニケーションを拒絶されていきます。テンソル・コンサルティングは適正な関係性を数理モデルから導き、「AuriQ Campaign」のアルゴリズムに組み込み、効果的なキャンペーンシナリオを支援します。

テンソル・コンサルティング株式会社 代表取締役 藤本 浩司 様

■Cuenote FC について

Cuenote FC は、効果測定・会員収集およびシステム連携に必要な API などを提供するメール配信システムです。月額定額制で利用できるクラウド型サービス (ASP・SaaS) の他、ソフトウェアをライセンスで提供しています。独自開発した MTA (配信エンジン) と 10 年以上サービスを提供し続けてきたノウハウにより、月間のメール配信数 28 億通、300 万通以上/時の一斉メール配信速度を実現し、スマートフォン・携帯・PC へ高速・確実にメールを届けます。

■AuriQ Campaign について

AuriQ Campaign は、膨大な Web ログデータを一括収集して、メール配信後の反応と顧客一人ひとりの Web 行動を関連付ける Web マーケティングツールです。顧客分析やキャンペーンのための効果的なセグメントによって、メールの反応率や適正率を飛躍的に向上させます。月間数億 PV のサイトで、PC・スマホ・モバイルなどマルチデバイスの一人ひとりの行動が測定できます。メールなどのキャンペーン施策を円滑にし、かつビジネスにつながる効果を提供します。

■ユミルリンク株式会社について

<http://www.ymir.co.jp>

代表取締役社長: 清水 亘

資本金 : 1 億 1,828 万円

本 社 : 東京都渋谷区恵比寿 4-3-8 KDX 恵比寿ビル 4F

設 立 : 1999 年 7 月

事業内容: クラウドサービス (ASP・SaaS) 事業、ソフトウェアプロダクト事業、システムインテグレーション事業、ネットワークマネジメント事業

主要株主: アイテック阪急阪神株式会社

■オーリック・システムズ株式会社について

<http://www.auriq.co.jp/>

オーリック・システムズ株式会社 (2002 年設立) は、大規模 Web システムのアクセスログに対応する技術をコアとして、RT シリーズでデバイスを問わないリアルタイムな Web マーケティング情報を提供しています。16000 サイト以上の顧客で、マーケティング ROI の向上に貢献しています。

本社 (AuriQ Systems, Inc. 1996 年設立) は米カリフォルニア州パサデナにあり、パケットデータやログなどの膨大な非構造化データに関連する技術は、国内トップクラスの実績を誇ります。

最新のテクノロジーを駆使し、Web ログデータとフォーマットの全く異なる基幹系・情報系データを連携することを可能にしました。デジタルマーケティング分野で活躍するお客様へ、最大のビジネス効果をもたらすシステム & サービスを提供し続けます。

■報道関係者 / 読者 お問合せ先

ユミルリンク株式会社

広報窓口: 杉浦、渡辺

TEL: 03-6820-0515 Email: cuenote@ymir.co.jp

オーリック・システムズ株式会社

マーケティンググループ 原田

TEL: 03-3560-8083 FAX: 03-3560-8093 E-mail: press@auriq.co.jp

「Cuenote」はユミルリンクの登録商標です。

「RTmetrics」「AuriQ Campaign」はオーリックの登録商標です。

その他、記載されているロゴ、会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

プレスリリースに掲載されている情報は発表日現在の情報です。発表後予告なしに変更されることがございますのであらかじめご了承下さい。