

2022年3月9日

報道関係者各位

阪急阪神不動産株式会社  
アイテック阪急阪神株式会社  
株式会社 NTTドコモ

## 大阪・梅田の商業施設「HEP FIVE」でZ世代向けに 新たなファッション体験の実証実験を開始

～「バーチャル試着」や「友人とのコーディネート体験」「店舗在庫連動型 EC」を提供～

阪急阪神不動産株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:諸富 隆一、以下、阪急阪神不動産)とアイテック阪急阪神株式会社(本社:大阪市福島区、代表取締役社長:清水 正明、以下、アイテック阪急阪神)、および株式会社 NTTドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井伊 基之、以下、ドコモ)は、「バーチャル技術を活用した、リアル店舗とオンラインショップを融合させた新たなファッション体験の実現」に関する実証実験(以下、本実証実験)を2022年3月10日(木)から2022年4月10日(日)まで、阪急阪神不動産が運営管理する大阪梅田の商業施設「HEP FIVE」にて実施いたします。

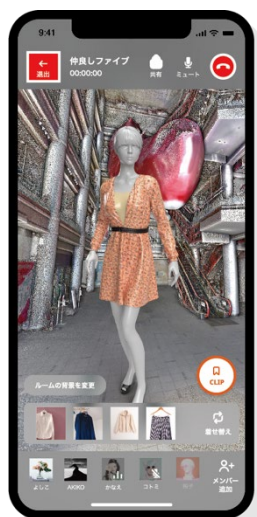
お客様の価値観や生活様式は、コロナ禍やテクノロジーの進化に伴い大きく変化しつつあり、ドコモが実施したZ世代を対象としたリサーチによると、購買体験において、偶発的なアイテムとの出会いや友達とのコミュニケーションを重要視していることがわかってきました。本実証実験では、これらの背景に基づき、バーチャル技術を用いてリアル店舗とオンラインショップを融合させた各種体験を提供することで、お客様の購買体験におけるエンターテインメント性や利便性の向上にどのような効果があるのかを検証します。また、商業施設への送客効果や来館者の購買行動に与える影響についても検証します。

### <イベントイメージ>



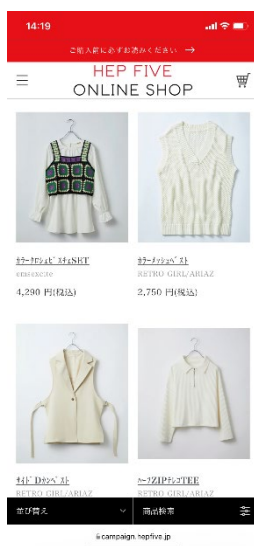
本実証実験では、上記期間中 HEP FIVE にて「TRY ON! NEW STYLE PROJECT」と題したイベントを開催し、ドコモが開発を進める XR コンテンツ開発ツールや衣装 3D モデル加工技術を活用した実証実験用アプリ「HEPS コーデ」(以下、本アプリ)を提供するほか、EC サイト「HEP FIVE ONLINE SHOP」(以下、本 EC)を開設するとともに、HEP FIVE 内に「AR 試着体験ゾーン」を設置します。本アプリでは、バーチャル上に再現した HEP FIVE で 3D 化したファッションアイテムのコーデ体験ができ、友人と一緒に会話をしながら複数ブランドのアイテムを組み合わせて、コーディネートを楽しめます。また、本 EC を利用することで、本アプリで紹介するアイテムのほか、HEP FIVE に入居するさまざまな人気ショップのアイテムを、24 時間いつでもどこからでもご購入いただけます。さらに、「AR 試着体験ゾーン」では、ドコモが開発した 3D バーチャル試着システム「3D Dress-up システム<sup>®</sup>(スリーディードレスアップシステム)」を活用したデジタルサイネージを設置することで AR 試着を楽しむことができます。また、本アプリと同様に 3D 化したファッションアイテムを利用したコーデも体験できます。

### <3D コーデ体験>

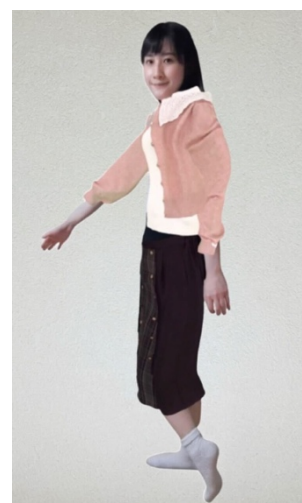


※写真はイメージです。

### <EC サイトのイメージ>



### <AR 試着体験>



ドコモは、XR 技術や 3D 技術などのバーチャル技術を活用して、どこからでも実店舗に近い体験をお客さまに提供することで地域全体を活性化させることをめざしています。

阪急阪神不動産とアイテック阪急阪神は、デジタル空間における新しい体験や、デジタルとリアルとの融合に向けた最新技術の利活用を通じ、“購買行動の変化に対応した新しい価値”を持つ魅力ある商業施設づくりを検討しています。

阪急阪神不動産、アイテック阪急阪神とドコモは、本実証実験を通して、「まちづくり」が抱える課題を解決し、街をより住みやすく活気あふれる場に発展させる「まちづくり」に貢献します。

なお、本実証実験は、ドコモがパートナーとともに、人々の生活がより豊かになる技術の価値検証を行う取組み「ライフスタイル共創ラボ」の一環です<sup>\*1</sup>。

※1 「ライフスタイル共創ラボ」の詳細は、以下のウェブサイトをご確認ください。

・ライフスタイル共創ラボプレスリリース<[https://www.nttdocomo.co.jp/info/news\\_release/2021/09/30\\_02.html](https://www.nttdocomo.co.jp/info/news_release/2021/09/30_02.html)>

・ライフスタイル共創ラボウェブサイト<<https://smartcity.ad.at.nttdocomo.co.jp>>

\*「3D Dress-up システム」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

<p>(HEP FIVE、HEP FIVE ONLINE SHOPについて) 阪急阪神不動産株式会社 総務部 西阪・山下 TEL:06-6376-4660</p>	<p>(HEPS コーデアプリについて) アイテック阪急阪神株式会社 イノベーション&amp;アライアンス 推進本部 ビジネス推進部 小西・山口 TEL:06-6456-5214</p>	<p>(3D Dress-up システム、 3D 技術について) 株式会社 NTTドコモ クロステック開発部 システム企画担当 TEL:03-5156-3958</p>
---	---	--

## 提供サービス概要

## 1. 「HEPS コーデ」アプリ概要

アプリ名	HEPS コーデ
アプリアイコン・ロゴ	
ダウンロード先	URL : <a href="https://app.adjust.com/kq0j8n4">https://app.adjust.com/kq0j8n4</a> 
提供期間	2022年3月10日(木) ~ 2022年4月10日(日) ※提供期間は、予告なく変更する場合があります。
提供エリア	全国
提供料金	無料 ※別途、パケット通信料がかかります。
対象 OS	・ iOS (iOS バージョン 12 以上) ・ Android (Android OS バージョン 6.0 以上)
提供機能 1 「アイテム遭遇体験」	・ アイテム単体ではなく利用シーンを基本とした画面構成により、ファッション雑誌をめくるように、偶発的にファッションアイテムと出会うことができます。 ・ ファッションアイテムは HEP FIVE で販売しているものを掲載しているため、実店舗で実際に手にとってアイテムの確認ができます。
提供機能 2 「3D コーデ体験」	・ ドコモの衣装 3D モデル加工技術を活用した 3D ファッションアイテムをバーチャル上のマネキンに着せることで、複数ブランドのアイテムを組み合わせたコーディネートを楽しむことができます。 ・ ドコモが開発を進める XR コンテンツ開発ツールの機能を活用し、マルチユーザー機能を実現することで、友達とボイスチャットをしながら同時にコーディネートを楽しむことができます。
提供機能 3 「デジタルツイン体験」	・ 点群データを活用しバーチャル上に再現した HEP FIVE での 3D コーデ体験や、実際に現地に行ったかのような HEP FIVE の入退館動画を通じてデジタルとリアルが融合する新しい体験を楽しむことができます。

\* iOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

\* Android は、Google LLC の商標または登録商標です。

## 2. 「HEP FIVE ONLINE SHOP」概要

サイト名	HEP FIVE ONLINE SHOP
リンク先	<a href="https://campaign.hepfive.jp/">https://campaign.hepfive.jp/</a>
提供期間	2022年3月10日(木)～2022年4月10日(日) ※提供期間は、予告なく変更する場合があります。
提供サービス	・24時間いつでもどこからでも、「HEPS コーデ」アプリで紹介するアイテムのほか、HEP FIVEに入居する人気ショップのアイテムまで、実証実験に参加するさまざまなショップのアイテムをご購入いただけます。 ・ご購入いただいた商品は HEP FIVE から発送し、阪急阪神おでかけカード会員さまには S ポイントを付与いたします。

## 3. 「HEP FIVE」施設概要



施設名	HEP FIVE
最寄り駅	阪急電鉄 大阪梅田駅
開業年月	1998年11月
施設規模	地下3階・地上10階建
店舗面積	約21,100㎡
店舗数	161店舗 (物販137店舗/飲食15店舗/サービス5店舗/エンターテインメント4店舗)
ホームページ	<a href="https://www.hepfive.jp/">https://www.hepfive.jp/</a>
特徴	大阪・梅田周辺を一望できる観覧車や、さまざまなイベントが催される HEP ホールでおなじみの、アミューズメントとエンターテインメントを兼ね備えたファッションビル。 関西の流行発信地にふさわしいブランドショップをはじめ、人気のカジュアルレストランなど、若者から絶大な支持を集める店舗が約160店舗そろっています。